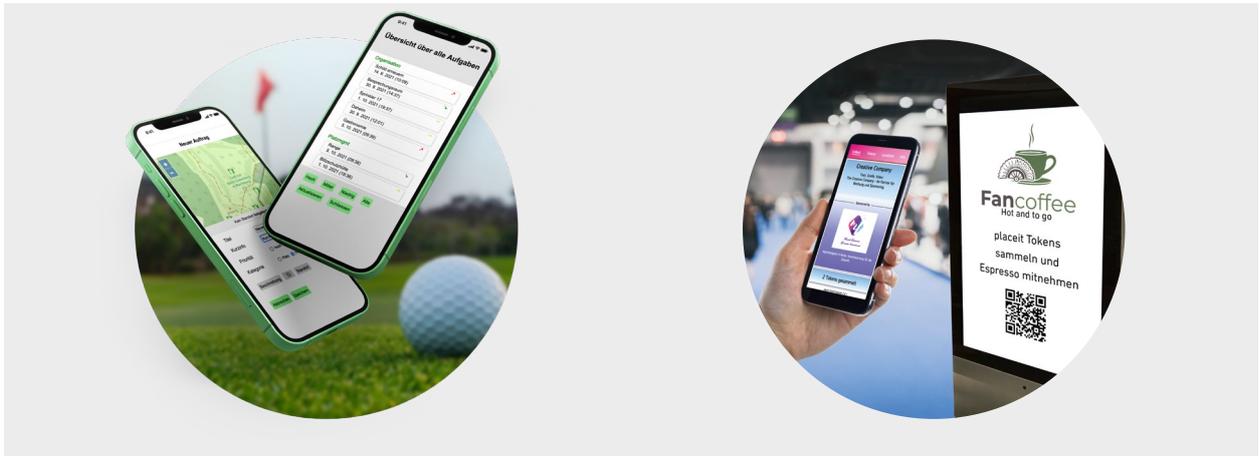


Smarte Besucherlenkung und Optimierung des Sponsorings für Golfanlagen! Auf dem GMVD Fachkongress 2022 lenkt placeit erstmals mit seinem tokenbasierten Gamificationansatz smart die Teilnehmer und liefert einen wichtigen Mehrwert für Sponsoren



Bonn, 09.11.2022 – placeit ist im Golfbereich mit seinen digitalen Assistenten für das Platzmanagement bekannt. Mit der neuesten Erweiterung – dem Gamification-Ansatz – präsentiert placeit auf dem GMVD Fachkongress eine smarte Visitor Management Lösung, die neben dem Steuerungsaspekt von Teilnehmern gleichzeitig das Optimieren des Sponsoringangebotes enthält.

Wie viele Publikumsveranstaltungen wurde der GMVD Kongress auch im letzten Jahr rein digital durchgeführt. Umso mehr freut sich das Golfbusiness, die Foren und das Networking dieses Jahr wieder live in Mannheim erleben zu können. Als GMVD Partner ist placeit nicht nur mit einem Stand vertreten, sondern lenkt mit **pET** smart die Teilnehmer.

Was ist pET?

pET steht für **p**laceit **E**vent**T**okenizer und ist eine mobile Anwendung, die wahlweise als Webapp oder als native App bereitgestellt wird. pET ist der Gamification-Ansatz von placeit. Es werden Tokens eingesetzt, um eine smarte Besucherlenkung auf Kongressen, Veranstaltungen oder Turnieren zu unterstützen. pET steuert beispielsweise die Verteilung von Besuchern auf verschiedene Turnierbereiche, das Vermeiden von längeren Aufenthalten in sensiblen Eventbereichen oder das pünktliche Erscheinen bei einem Event oder Kongress. Die Anzahl der an jeder dieser Locations zu erwerbenden Tokens kann an Parametern wie Uhrzeit oder Menge der bereits vorbeigekommenen Personen individuell angepasst werden. Zusätzlich liefert pET wertvolle Daten für Analysen.



Integration in placeit und Mehrwert für Sponsoren – der tokenbasierte Vorteil

Die Integration in placeit bietet den bewährten kartenbasierten Ansatz mit unzähligen weiteren Auswertungsmöglichkeiten. Mit dem Gamification-Ansatz bietet placeit einen echten Mehrwert für Golfanlagen und bietet flexibel die Chance, auf sich verändernde Sponsoringmodelle reagieren zu können.

kippdata GmbH mit placeit

Seit 1998 ist kippdata informationstechnologie führend in der innovativen Nutzung von Web-Technologien. In den vergangenen zwanzig Jahren hat kippdata seinen Kunden maßgeschneiderte E-Commerce-, Portal- und Geoinformationssysteme bereitgestellt. Mit dem Produkt placeit geht kippdata wieder neue Wege und stellt ein modernes innovatives Produkt für das digitale Platzmanagement vor, mit dem die Digitalisierung in diesem Bereich ohne technische Vorkenntnisse gelingt.

Mehr Informationen zum Produkt:

<https://www.placeit.de>

Ihre Ansprechpartnerin:

Evelyn Krämer-Maurmann | +49 228 98549-0 | info@placeit.de