

Smarte Besucherlenkung und Optimierung des Sponsorings! Auf dem SPORT.FORUM.SCHWEIZ in Luzern lenkt placeit mit seinem tokenbasierten Gamificationansatz smart die Teilnehmer durch den Kongress und liefert einen wichtigen Mehrwert für Sponsoren

Bonn, 09.11.2021

Durch die Corona Pandemie wurde das Thema Besucherlenkung in den Fokus gerückt. placeit konnte hier mit seinem Zonenkonzept und Akkreditierungssystem digitale Lösungen für den Restart aufzeigen. Mit der neusten Erweiterung – dem Gamification-Ansatz – präsentiert placeit auf dem SPORT.FORUM.SCHWEIZ eine smarte Visitor Management Lösung, die neben dem Steuerungsaspekt von Teilnehmern gleichzeitig das Optimieren des Sponsoringangebotes enthält.

Wie viele Publikumsveranstaltungen wurde auch das SPORT.FORUM.SCHWEIZ im letzten Jahr rein digital durchgeführt. Umso mehr freut sich das Schweizer Sportbusiness, die 25 Fachforen dieses Jahr wieder live im KKL in Luzern erleben zu können. Als Presenting Partner ist placeit nicht nur im Forum Outdoor Sport zusammen mit der A.S.O und Aloha Sport aus Österreich vertreten, sondern lenkt mit **pET** smart die Besucherströme.

Was ist pET?

pET steht für **p**laceit **E**vent**T**okenizer und ist eine mobile Anwendung, die wahlweise als Webapp oder als native App bereitgestellt wird. pET ist der Gamification-Ansatz von placeit. Es werden Tokens eingesetzt, um eine smarte Besucherlenkung auf Kongressen, Messen oder Veranstaltungen zu unterstützen. pET steuert beispielsweise die Verteilung von Besuchern auf verschiedene Buffetstandorte, das Vermeiden von längeren Aufenthalten in sensiblen Eventbereichen oder das pünktliche Erscheinen bei einem Event oder Kongress. Die Anzahl der an jeder dieser Locations zu erwerbenden Tokens kann an Parametern wie Uhrzeit oder Menge der bereits vorbeigekommenen Personen individuell angepasst werden. Zusätzlich liefert pET wertvolle Daten für Analysen.

Beispielszenarion auf dem SFS

Für das SFS wurde ein Beispielszenario gebaut. Alle Teilnehmer der Veranstaltung können an unterschiedlichen Stationen, den Locations, rund um den Kongress Tokens sammeln, die dann in Gewinne verwandelt werden. Das Sammeln erfolgt auf dem Kongress mittels QR-Codes, die mit dem Smartphone gescannt werden. An welchen Stellen diese QR-Codes platziert werden, wird von dem Veranstalter entschieden. Die Anzahl der an jeder Station zu erwerbenden Tokens kann von Parametern wie Uhrzeit oder Anzahl der bereits vorbeigekommenen Personen abhängen.

Die placeit-Instanz zeigt das dynamische Kongressgeschehen

Um auch auf dem Kongress einen Einblick in die statistischen Möglichkeiten zu geben, können am placeit Stand in Echtzeit das Tokensammeln der Teilnehmer beobachtet werden und die Sponsoren ihre Kongressbilanz in Echtzeit einsehen. Damit lassen sich unter anderem folgende Informationen abrufen:

1. Ausgegebene Tokens für eine Station
2. Uhrzeit der letzten Aktivität an einer Station
3. Letzter pET an einer Station
4. Liste aller aktiven pETs
5. pET mit der höchsten Tokenzahl bzw. der höchsten Aktivitätsfrequenz

Integration in placeit und Mehrwert für Sponsoren – der tokenbasierte Vorteil

Die Integration in placeit bietet den bewährten kartenbasierten Ansatz mit unzähligen weiteren Auswertungsmöglichkeiten. Mit dem Gamification-Ansatz bietet placeit einen echten Mehrwert für Veranstalter und bietet flexibel die Chance, auf sich verändernde Sponsoringmodelle reagieren zu können.

Als Presenting Partner im Forum Outdoor Sport

Treffen Sie uns beim Forum Outdoor Events am 11.11.21//14.30 Uhr//KKL, Raum 2
Mehr Informationen zur Veranstaltung unter: www.sportforumschweiz.ch

kippdata GmbH mit placeit

Seit 1998 ist kippdata informationstechnologie führend in der innovativen Nutzung von Web-Technologien. In den vergangenen zwanzig Jahren hat kippdata seinen Kunden maßgeschneiderte E-Commerce-, Portal- und Geoinformationssysteme bereitgestellt. Mit dem Produkt placeit geht kippdata wieder neue Wege und stellt ein modernes innovatives Produkt für die integrierte Planung, Information und Durchführung von Veranstaltungen vor, mit dem die Digitalisierung in diesem Bereich ohne technische Vorkenntnisse gelingt.

Mehr Informationen zum Produkt:

www.placeit.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Evelyn Krämer-Maurmann | +49 228 98549-0 | info@placeit.de