

## **Smarte Besucherlenkung und Gamification!**

**Auf der zweitägigen Future-of-Festivals-Messe präsentiert placeit seine Werkzeuge für ein modernes Location- und Informationsmanagement und zeigt mit seinem Gamification-Ansatz neue Möglichkeiten für die kommende Festivalsaison auf**

**Bonn, 23.11.2021**

Die Future-of-Festivals-Messe findet nach einem Jahr Pause endlich live in Berlin in der Arena Berlin statt. An zwei Tagen, am Freitag, 26. November, und Samstag, 27. November 2021, versammeln sich Veranstalter\*innen, Dienstleister\*innen, Verbände, Entscheider\*innen und Auszubildende aus dem Festivalbereich in Berlin auf der FOF. Auf insgesamt drei Bühnen werden ausgewählte Fachreferent\*innen zu den Themen-Schwerpunkten Nachhaltigkeit, Neustart in die Saison 2022 und Festivals allgemein referieren.

### **placeit´s Smart Event mit Besucherlenkung und tokenbasierter Gamification**

Das Thema Besucherlenkung rückt gerade im Hinblick auf die kommende Festivalsaison immer mehr in den Fokus. placeit zeigt mit seinem Zonenkonzept und Akkreditierungssystem digitale Lösungen für den Restart im Frühjahr 2022 auf. Mit einem Messestand vertreten, wird placeit seine Konzepte zur Besucherlenkung und die Vorzüge eines smart Events mit placeit in der Arena Berlin vorstellen. Dazu zeigt placeit mit dem placeit Event Tokenizer, dem tokenbasierten Gamificationansatz, eine weitere neue Möglichkeit, um das Festivalerlebnis für Besucher attraktiver zu gestalten. pET ist eine smarte Visitor-Management-Lösung, die neben dem Steuerungsaspekt von Teilnehmern gleichzeitig das Optimieren des Sponsoringangebotes enthält. Alles zusammen ergibt das placeit-Gesamtpaket für Smarte Events: Mit dem innovativen zonenbasierten Live-Monitoring lenken Sie live und präzise Ihre Besucher und Teilnehmer, Ordner und Security. Das Taskmanagement liefert dem Veranstalter ein schnelles und effizientes Verfahren zur Organisation und Kommunikation von Aufgaben. Und mit pET installieren Sie tokenbasierte Gewinnspiele, die den Sponsoren zusätzliche Daten über ihr Engagement liefern.

### **pET auf Festivals**

pET steht für placeit Event Tokenizer und ist eine mobile Anwendung, die wahlweise als Webapp oder als native App bereitgestellt wird. Es werden Tokens eingesetzt, um eine smarte Besucherlenkung beispielsweise auf Festivals zu unterstützen. pET kann die Verteilung von Besuchern auf verschiedene Buffetstandorte, das Vermeiden von längeren Aufenthalten in sensiblen Eventbereichen oder das pünktliche Erscheinen bei einer Bühne oder Event steuern. Die Anzahl der an jeder dieser Locations zu erwerbenden Tokens kann an Parametern wie Uhrzeit oder Menge der bereits vorbeigekommenen Personen individuell angepasst werden. Zusätzlich liefert pET wertvolle Daten für Analysen.

### **Beispielszenario beim Sport Forum Schweiz**

Auf dem diesjährigen Sport Forum Schweiz in Luzern wurde pET erstmalig angewendet. Alle Teilnehmer des SFS konnten während des Forums an unterschiedlichen Stationen, den Locations, rund um den Kongress Tokens sammeln, die dann in Gewinne verwandelt wurden. Das Sammeln erfolgte auf dem Kongress mittels QR-Codes, die mit dem Smartphone gescannt wurden. Die Platzierungen der QR-Codes wurden von dem Veranstalter entschieden. Die Anzahl der an jeder Station zu erwerbenden Tokens war abhängig von Parametern wie Uhrzeit oder Anzahl der bereits vorbeigekommenen Personen.

### **Die placeit-Instanz zeigt das dynamische Festivalgeschehen**

Am placeit-Leitstand hatte der Veranstalter Einblick in die statistischen Möglichkeiten von placeit: In Echtzeit konnte man das Tokensammeln der Teilnehmer beobachten und die Sponsoren konnten ihre Festivalbilanz einsehen. Folgende Informationen sind abrufbar:

1. Ausgegebene Tokens für eine Station 2. Uhrzeit der letzten Aktivität an einer Station 3. Letzter pET an einer Station 4. Liste aller aktiven pETs 5. pET mit der höchsten Tokenzahl bzw. der höchsten Aktivitätsfrequenz

### **Integration in placeit und Mehrwert für Sponsoren – der tokenbasierte Vorteil**

Die Integration in placeit bietet den bewährten kartenbasierten Ansatz mit unzähligen weiteren Auswertungsmöglichkeiten. Mit dem Gamification-Ansatz bietet placeit einen echten Mehrwert für Veranstalter und flexibel die Chance, auf sich verändernde Sponsoringmodelle reagieren zu können.

### **placeit auf der FOF**

Treffen Sie uns bei der Future of Festivals am 26. und 27.11.21 in der Arena Berlin, Stand I04. Mehr Informationen zur Veranstaltung unter: [www.futureoffestivals.com](http://www.futureoffestivals.com)

### **kippdata GmbH mit placeit**

Seit 1998 ist kippdata informationstechnologie führend in der innovativen Nutzung von Web-Technologien. In den vergangenen zwanzig Jahren hat kippdata seinen Kunden maßgeschneiderte E-Commerce-, Portal- und Geoinformationslösungen bereitgestellt. Mit dem Produkt placeit geht kippdata wieder neue Wege und stellt ein modernes innovatives Produkt für die integrierte Planung, Information und Durchführung von Veranstaltungen vor, mit dem die Digitalisierung in diesem Bereich ohne technische Vorkenntnisse gelingt.

**Mehr Informationen zum Produkt:**  
[www.placeit.de](http://www.placeit.de)

### **Ihre Ansprechpartnerin:**

Evelyn Krämer-Maurmann | +49 228 98549-0 | [info@placeit.de](mailto:info@placeit.de)