

OUTDOOR EVENTS: NOCH PLANBAR?

DIGITALISIERUNG VON HYGIENE- &
SICHERHEITSKONZEPTEN



© Allgäu Triathlon

WEB-FORUM

Aktualität und Relevanz für Entscheider aus Sport, Entertainment und Marketing bestimmen die Themen der ESB Web-Foren. Das kompakte und interaktive 60-Minuten Videokonferenz-Angebot richtet sich in erster Linie an die Partner des ESB Netzwerks. Gäste sind gegen Zahlung einer Tagesgebühr herzlich willkommen.

PROGRAMM

🕒 16.00

Impuls: Brandbeschleuniger CORONA?

Die Zunahme an gesetzlichen Auflagen für die Genehmigung von Outdoor-Veranstaltungen war bereits vor Corona im dynamischen Prozess. Behörden und Politik sichern sich immer umfangreicher ab. Immer neue Sicherheits-, Nachhaltigkeits- und Gesundheitsauflagen erfordern immer mehr Planungs-Aufwand für Veranstalter. Die Partner des ESB Netzwerkes sind davon massiv betroffen.

Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

🕒 16.10

Offene Diskussion und Erfahrungsaustausch

Nach Corona wird es wohl kaum möglich sein, ohne digitale und dynamische Veranstaltungsplanung den schnell wechselnden Auflagen und Anforderungen gerecht zu werden. Eine Software wie **placeit** unterstützt in der Planung und in der dynamischen Umsetzung während des Events. Wie funktioniert die digitale Planung? Welche Veranstaltungsarten werden damit umsetzbar? Warum sind Zonenkonzepte sowie Zuschauer- und Athleten-Konzepte erforderlich und wie können diese aussehen? Was muss man heute angehen, um zukünftig Genehmigungen zu erhalten?

Sven Maurmann, Geschäftsführer, kippdata

Hans Schächl, Projektleiter Outdoor Events, placeit

Diskussion und Erfahrungsaustausch mit den Gästen:

Christoph Fürleger, Geschäftsführer, Allgäu Triathlon

2.500 Athleten und die Veranstalter waren mitten in der Vorbereitung, als Ende April der Allgäu Triathlon abgesagt wurde. Wie plant der Allgäu Triathlon für 2021? Ist eine Triathlon Veranstaltung zukünftig trotz Corona umsetzbar? Welche Massnahmen werden gesetzt, um Planungen flexibler zu machen?

Annette Gasper, Geschäftsführerin, eventpower

Der Frankfurt City Triathlon hätte 2020 sein 10-jähriges Jubiläum gefeiert. Von Retter-Shirts bis zum Verkauf des Zielteppichs – der Frankfurt City Triathlon kämpft um die Fortsetzung 2021. Wie können sich Outdoorevents unabhängiger von äusseren Einflüssen machen? Welche Massnahmen werden in der Planung gesetzt, um den Triathlon 2021 durchzuführen?

Markus Englert, Leiter Finanzen und Administration, DATEV Challenge Roth

260.000 Zuschauer und 3.400 Einzelstarter werden beim DATEV Challenge Roth 2021 erwartet. Wie lässt sich ein Event der Superlative in Zeiten von strengen Abstandsregeln planen? Wie gelingt die Kommunikation zwischen den verschiedenen Stakeholdern?

Patrick Kiener, Hospitality, Infrastruktur, Voluntary, Verein Arosa ClassicCar

Stand heute findet das AROSA CLASSICCAR wie gewohnt am ersten September Wochenende statt. Welche zusätzlichen Sicherheits- und Hygienemassnahmen müssen durch Corona umgesetzt werden? Wie wird eine effiziente und flexible Planung sichergestellt? Wie reagieren die Teilnehmer?

Jan Philipp Krawczyk, Vizepräsident Kampfrichter und Veranstaltungswesen, DTU

Die Deutsche Triathlon Union hat die deutschen Meisterschaften im Triathlon und Duathlon frühzeitig abgesagt und auf 2021 verschoben. Fallen durch Corona behördliche Absagen von Outdoorevents leichter? Welche Massnahmen müssen zukünftig gesetzt werden um Outdoorevents durchzuführen?



ANMELDUNG

esb-online.com/events
Teiln.-Geb.: 100 CHF / 90 EUR zzgl. MwSt.
(ESB Partner & Markenpartner: kostenlos)

LIVE-STREAM

Das Web-Forum wird live übertragen und steht im Nachhinein als Video-on-Demand zur Verfügung.

ANSPRECHPERSON

Patrick Achberger
achberger@esb-online.com