

Presseinformation



placeit auf dem SPORT.FORUM.SCHWEIZ



Als Presenting Partner zeigte placeit während des SPORT.FORUM.SCHWEIZ Perspektiven und digitale Lösungswege für den Re-Start von Veranstaltungen auf und sorgte für ein vorsorgliches Kontakt-Tracing in den NEP Studios.

13. November 2020 – Am 12. und 13. November 2020 traf sich das professionelle Schweizer Sport-Business virtuell zum jährlichen Kongress, der live und online aus den Studios von NEP Switzerland gesendet wurde. Über 500 Teilnehmer verfolgten den Krisengipfel zwei Tage lang mit vielen wichtigen Themen wie Covid-19 – Game-Changer für die Sport- und Entertainmentbranche? Profi-Fussball Schweiz: Wie weiter? Nachhaltigkeit & Strategien aus Covid-19 für den Tourismus. Geisterrennen oder Volksfest? Alpiner Skiwinter 20/21.

Digitales Kontakt-Tracing in den NEP Studios

Um den Veranstalter ESB und alle 100 Speaker zwei Tage lang live und sicher durch die Studioaufnahmen zu führen, war placeit mit seiner innovativen RFID-Technik vor Ort. Während der Aufnahmen sorgten RFID-Scannern dafür, dass die mit entsprechenden Badges ausgestatteten Speaker und Mitarbeiter vor Ort digital erfasst wurden. Für den Fall eines nachträglich notwendigen Kontakt-Tracings ist somit bestens vorgesorgt: Die Datenerfassung gewährleistet, dass bei einem Infektionsfall nur die Personen informiert werden müssen, die mit einem Infizierten für längere Zeit gemeinsam in einer bestimmten Zone waren.

ACC 2020 - Großevent mit digitalem Schutzkonzept

Zusammen mit dem Projektleiter Patrick Kiener von Arosa ClassicCar berichtete das Bonner Unternehmen zudem über die erfolgreiche Planung, Genehmigung und Durchführung eines der wenigen Großevents mit Zuschauern in der Schweiz, die überhaupt im September 2020 stattfinden durften. Ein Ausblick auf gemeinsame Veranstaltungen in der Wintersaison wie den Ski Cross Weltcup in Arosa rundete den Vortrag ab.



Bewährte Lösung bei Großveranstaltungen

Placeit wurde vor der Pandemie bereits bundesweit für Sicherheits- und Schleusenkonzepte unter anderem beim Allgäu Triathlon, dem Radrennklassiker Eschborn-Frankfurt oder der Deutschland Tour eingesetzt und hat sich im Stadtmarketing und als Planungstool für Veranstaltungen verlässlich bewährt.

Für jedes Veranstaltungsformat

Placeit kommt für alle Veranstaltungsformate und unterschiedlichste Locations in Frage. „Benötigt werden für eine technische Umsetzung nur die placeit-Instanz, die RFID-Antennen sowie Transponder, die an die Zuschauer oder Gäste ausgegeben werden. RFID-Antennen können tageweise ausgeliehen werden, so dass sich auch der Aufwand für kleinere Veranstaltungen lohnt“, so Sven Maurmann, Geschäftsführer der kippdata informationstechnologie GmbH.

Ausblick

Das placeit Team sieht dem nächsten großen Event in 2020 schon mit Vorfreude entgegen: Der Audi FIS Ski Cross World Cup in Arosa findet erstmals mit placeit statt.

kippdata GmbH mit placeit

Seit 1998 ist kippdata informationstechnologie führend in der innovativen Nutzung von Web-Technologien. In den vergangenen zwanzig Jahren hat kippdata seinen Kunden maßgeschneiderte E-Commerce-, Portal- und Geoinformationslösungen bereitgestellt. Mit dem Produkt placeit geht kippdata wieder neue Wege und stellt ein modernes innovatives Produkt für die integrierte Planung, Information und Durchführung von Veranstaltungen vor, mit dem die Digitalisierung in diesem Bereich ohne technische Vorkenntnisse gelingt.

Mehr Informationen:

www.placeit.de

facebook.com/placeit.de

instagram.com/placeit_de

www.sportforumschweiz.ch

Ihre Ansprechpartnerin:

Evelyn Krämer-Maurmann

+49 228 98549-0

info@placeit.de